

DESMITIFICANDO EL METAVERSO



n.

Learning Hack:  
Desmitificando el  
Metaverso

---

**needed**

# Somos la plataforma de educación más eficaz de LATAM

¡Empieza a dominar la transformación digital!

Diseñamos programas para que desarrolles tus habilidades a su máximo potencial, te mantengas a la vanguardia de los temas digitales y puedas hacerle frente a los retos del futuro.

Hemos hackeado la capacitación para hacerla ejecutable, ágil y práctica en muy poco tiempo.

En un formato de dos semanas los participantes conocerán de primera mano las experiencias y casos de éxito de algunos directivos de las principales compañías digitales de la región —quienes son nuestros profesores— y formarán parte de una sólida comunidad inmersiva.

# Desmitificando el Metaverso

---

**¿Quieres aprender más sobre el emocionante futuro del mundo digital?**

Este Learning Hack te llevará al futuro del Metaverso y te ayudará a comprender las distintas maneras en las que interactuarás con las empresas en el futuro.

Aprenderás todo sobre realidad virtual y cómo esta cambiará la forma en la que hacemos negocios.

**El futuro es ahora, y se trata del Metaverso.**

Aprende a navegar por esta red que tendrá un efecto profundo en la forma en la que trabajamos, jugamos y vivimos, y descubre las maneras en las que promocionarás tus negocios allí.

¡Únete al primer Learning Hack de Needed y conviértete un experto del Metaverso!

# +70

NPS

# 90%

de nuestros alumnos cumplen sus objetivos de aprendizaje.

# +15x

Generamos hasta 15 veces más compromiso y engagement (vs. e-learning tradicionales).

## PERFIL DEL ESTUDIANTE

### Gerentes

Este programa facilitará que los directores de áreas de Marketing, Operaciones, Comercial, RRHH, Finanzas, Tecnología, entre otras áreas, desarrollen rápidamente las habilidades necesarias para implementar y ejecutar estrategias digitales; las claves para entender y medir el desempeño de las diferentes iniciativas, optimizar esfuerzos existentes para hacer la diferencia en la compañía; poder crecer y tomar nuevas responsabilidades en su trabajo.



# Top 3 prioridades del mercado

## 1. Centrados en el cliente

Poner al cliente al centro de las iniciativas de la compañía está en el *top of mind* de los directivos. Esto se refleja en la integración de los canales para brindar una experiencia omnicanal, en el desarrollo de canales propios y con terceros, en el cambio en el perfil de la fuerza de ventas, en el desarrollo y adopción de herramientas digitales comerciales y en el fomento a la integración y digitalización de los canales de distribución.

## 2. Sostenibilidad e inclusión

Cada vez más empresas desarrollan estrategias dirigidas a disminuir el impacto ambiental de sus acciones y las de los mexicanos a través de acciones como conciencia *paperless* o eficiencia en la movilidad.

## 3. Analytics: la información como catalizador de la transformación

El uso intensivo de grandes volúmenes de datos para analizar comportamientos de los clientes y generar conocimiento predictivo sigue siendo la prioridad en el mercado.

# Top 3 tendencias a destacar

## 1. Metaverso

En 2022, se espera que Web3 sea una gran oportunidad comercial y esté respaldado por marcas como Nike, Adidas, Gucci, Prada, Puma, Microsoft, entre muchas otras.

## 2. Criptomonedas y NFTs

Los NFT han creado lo que *Harvard Business Review* llama "activos digitales". En el ámbito virtual, los NFT son bienes únicos que se pueden comprar y vender como cualquier otro.

## 3. La gran resignación

Tras la crisis de empleo generada por la pandemia, una nueva tendencia surgió en el mercado laboral en la medida en que más y más ejecutivos y profesionales de todos los niveles renunciaban a sus empleos. Según la encuesta JOLTS, una cifra récord de 4.4 millones de personas dejaron voluntariamente su empleo en septiembre de 2021.

# Estructura del Learning Hack

Metaverso

# Temario y estructura

---

## Semana 1

### 01. Kick off (1 h)

En esta primera sesión presentaremos los objetivos del programa, los participantes se conocerán entre ellos y empezarán a idear posibles proyectos que serán trabajados durante el *learning hack*.

### 02. ¿Qué es el Metaverso y qué significa para los negocios? (1 h)

En esta clase, los participantes aprenderán qué es el Metaverso y su historia, cómo los NFT están desplegando su potencial, las diferentes formas que toma el Metaverso y las oportunidades para las empresas dentro del Metaverso para que puedan comprender qué es ficción, qué es realidad y navegar los riesgos.

### 03. La tecnología emergente que impulsa al Metaverso (1 h)

En esta clase, los participantes aprenderán sobre las 8 principales tecnologías que impulsan el Metaverso: inteligencia artificial (AI), realidad aumentada (AR), *blockchain*, drones, Internet de las cosas (IoT), robótica, impresión 3D y realidad virtual (VR) y cómo aprovecharlas.

### 04. Adopción de *blockchain* en el Metaverso (1 h)

En esta clase, los participantes aprenderán todo lo que necesitan saber sobre *blockchain*: cómo funciona en el Metaverso y cómo aprovecharlo para la estrategia de su empresa.

### 05. Las oportunidades que ofrece el Metaverso (1 h)

En esta clase, los participantes descubrirán cómo las marcas más importantes en el mundo están aprovechando el Metaverso. Revisaremos ejemplos de promociones de marketing, esfuerzos de e-commerce y planes más amplios para extender las marcas a una realidad híbrida, así como los usos cotidianos de VR y AR en las operaciones diarias de una empresa.

### 06. Las herramientas necesarias para construir tu Metaverso (1 h)

En esta clase, los participantes aprenderán sobre las herramientas y plataformas necesarias para crear su propio Metaverso, desde cómo empezar hasta cómo usar herramientas más técnicas como Unity3D, Unreal Engine, Amazon Sumerian, SparkAR y Cybernetics.



# Temario y estructura

---

## Semana 2

### 07. El ecosistema del Metaverso y cómo empezar a prepararte (2 h)

En esta clase, los participantes aprenderán a prepararse para el futuro cercano del Metaverso y a desarrollar capacidades que les ayudarán a tener éxito a largo plazo en el Metaverso.

### 8. Mentoría 1 (1 h)

En esta primera mentoría, los participantes conocerán a sus mentores y discutirán el proyecto en el que quieren trabajar.

### 9. Definiendo a tu usuario y su experiencia dentro del Metaverso (2 h)

En este taller, los participantes definirán para quién diseñarán la experiencia dentro del Metaverso y cómo la desarrollarán.

### 10. Diseñando la propuesta de valor meta (2 h)

En este taller, los participantes diseñarán la propuesta de valor de la experiencia dentro del Metaverso para sus clientes.

### 11. Desarrollando el MVP de tu Metaverso (2 h)

En este taller, los participantes desarrollarán un MVP y un plan de evaluación para su experiencia meta.

### 12. Mentoría 2 (1 h)

En esta última mentoría, los participantes mostrarán las presentaciones de sus proyectos para revisarlas con sus mentores y hacer los ajustes previos a la presentación final.

### 13. Presentación final (1 h)

En esta última sesión, los participantes presentarán sus proyectos finales frente a un jurado de expertos y recibirán retroalimentación.

# Habilidades a desarrollar



## Solución de problemas

*Trabajamos en el proceso para redefinir problemas y oportunidades, generar respuestas y soluciones nuevas e innovadoras y ejecutarlas.*



## Pensamiento crítico

*Proceso constante de análisis de información objetiva y evaluación de fuentes como datos, hechos, fenómenos observables y hallazgos de investigación.*



## Comunicación

*Persuasión, habilidades de presentación, habilidades interpersonales y la capacidad de transmitir información a otro de manera efectiva y eficiente, tanto verbal como no verbal.*



## Trabajo en equipo

*Habilidades de trabajo en equipo, flexibilidad, capacidad de trabajar con varias personas para producir o crear algo por medio de talleres y proyectos.*



## Creatividad

*Procesos de innovación para convertir ideas nuevas en realidades y solucionar problemas con un nuevo enfoque.*

# Nuestros profesores

Metaverso

Nuestros profesores son los líderes de las principales empresas digitales de LATAM.

## Algunas empresas que hoy están dirigiendo:



BEN & FRANK

Interbrand

L'ORÉAL



propelland

Deloitte.

gonzalez calvillo  
meet new standards

KAVAK



mirum

talkwalker



NETFLIX

mercado  
libre

Cornershop

GAIA

.iZZI!



Rappi

Walmart

BBVA

jellyfish



Université  
de Montréal



## Empresas que hoy son parte de la Comunidad Inmersiva de Clientes Needed:



# Información General

---

**Inicio:** 29 de marzo, 2022

**Fin:** 8 de abril 2022

**Horas de Formación:** 17

**Horario de Clases y talleres LIVE:** Lunes a viernes de 17 a 19 h. (México).

Cupo personal:

**\$ 15,000.00 MXN + IVA**

Paquete empresarial  
(5 personas):

**\$ 60,000.00 MXN + IVA**

Paquete empresarial  
(10 personas):

**\$ 100,000.00 MXN + IVA**

Paquete empresarial  
(15 personas):

**\$ 140,000.00 MXN + IVA**

## **Beneficios por paquetes:**

2 Learning Hacks: 10% de descuento adicional.

3 Learning Hacks: 15% de descuento adicional.

4 Learning Hacks: 20% de descuento adicional.



# Paquetes Comunidad Inmersiva Needed Learning Hacks

Tendrás la oportunidad de formar parte de nuestra exclusiva Comunidad Inmersiva de clientes Needed:

## PLATINUM

### Beneficios:

- 15 Cupos Learning Hack Metaverso.
- 15 Cupos Learning Hack Data-Driven Decision Making.
- 15 Cupos Learning Hack Data-Driven E-commerce.
- 15 Cupos Learning Hack Customer-Centric Innovation.
- 50 Suscripciones de 1 año a la plataforma Needed.
- 20 Cupos evento anual Premios Needed.
- IQ Digital (toda la compañía).

**MXN \$750,000.00 + IVA**

## GOLD

### Beneficios:

- 10 Cupos Learning Hack Metaverso.
- 10 Cupos Learning Hack Data-Driven Decision Making.
- 10 Cupos Learning Hack Data-Driven E-commerce.
- 10 Cupos Learning Hack Customer-Centric Innovation.
- 20 Suscripciones de 1 año a la plataforma Needed.
- 10 Cupos evento anual Premios Needed.
- IQ Digital (toda la compañía).

**MXN \$600,000.00 + IVA**

## SILVER

### Beneficios:

- 5 Cupos Learning Hack Metaverso.
- 5 Cupos Learning Hack Data-Driven Decision Making.
- 5 Cupos Learning Hack Data-Driven E-commerce.
- 5 Cupos Learning Hack Customer-Centric Innovation.
- IQ Digital (toda la compañía).

**MXN \$400,000.00 + IVA**



**needed**

[www.needed.education](http://www.needed.education)

Metaverso

+52 5520655031

[info@needed.education](mailto:info@needed.education)

[www.needed.education](http://www.needed.education)

Durango 263 P10  
Roma Norte, Cuauhtémoc,  
06700, Ciudad de México, México